

AG SDHPA Landes Sous le signe de la digitalisation



L'AG du syndicat HPA des Landes a été l'occasion de présenter la refonte du site internet (www.campings-landes.net).

Une si longue absence. Comme le relevait François Champetier de Ribes, le président du SDHPA des Landes: « Cela fait trois ans que l'on ne s'était pas vu ». Autant dire qu'il y avait du temps à rattraper pour un syndicat qui compte 120 campings pour 31 420 emplacements (soit plus des trois quarts de l'offre camping du département). L'ordre du jour de l'assemblée générale des Landes a été très nourri avec une dizaine d'intervenants venus parler services, sécurité, assurance, règlements, site internet, subventions, formation... Le workshop, quant à lui, a regroupé pas moins de cinquante fournisseurs.

Très attaché au sujet, le président a démarré par la présentation d'Adoka, un logiciel dédié à la gestion des documents de conformité réglementaires, aux contrôles et formations obligatoires, entre autres. Le concepteur, Jean-Marie Marticorena (par ailleurs responsable régional d'Anco Atlantique, expert en contrôle) a expliqué: « Adoka est un projet à l'initiative de Martial Devillairs, ex-dirigeant du camping La Rive, à Biscarrosse, qui souhaitait cet outil. » Le gestionnaire a vendu son camping en 2020 au groupe Ciela Village, mais le logiciel a poursuivi son développement avec un coup de pouce du SDHPA 40.

François Champetier de Ribes a insisté sur « la douzaine de campings qui en sont équipés aujourd'hui dans les Landes. Et à cette occasion, ils se sont rendu compte qu'ils n'étaient pas à jour de certains contrôles. » La démonstration du système s'avère convaincante. Les tarifs HT sont compris entre 750 et 1 700 euros par an. Pour les tout petits campings, c'est encore en projet, mais une réduction de 25 % la première année a été négociée avec le SDHPA, qui comprend une formation et le paramétrage du logiciel.

Le CDT 40 devient Landes Attractivité

Point important à l'ordre du jour, la refonte, sous Wordpress, du site internet du syndicat. Ergonomique, superbement illustré, optimisé pour les moteurs de recherche, il est en ligne depuis la mi-mars 2021. On doit ce "relooking" à l'agence Beecom* dont le patron, n'est autre que Jean-Marc Laplace, le fils de Philippe Laplace, bien connu de l'HPA des Landes. Son héritier a largement présenté le site* et ses bons résultats de fréquentation depuis le lancement. Les résultats sont tout aussi flatteurs pour les réseaux

Où ?
Camping Siblu
La Réserve, à Gastes

Quand ?
29 mars

Combien ?
110 personnes
(70 campings)

sociaux du syndicat qui compte 4 700 abonnés Facebook et près de 2 000 sur Instagram. « On est 7 personnes à travailler sur le site. On ajoute des articles de blogs pertinents qui ont pour but l'amélioration du référencement », a souligné Jean-Marc Laplace. Autre intervention, celle du Comité départemental du tourisme (CDT) des Landes, qui le 4 février dernier, est devenu "Landes Attractivité". « En plus de ses fonctions habituelles, l'agence Landes Attractivité se voit confier par le Conseil départemental le déploiement de la marque de territoire, "Landes, Terre des possibles", ainsi que le développement de l'attractivité globale des Landes », a indiqué Sandy Causse, directrice de l'agence. Des recrutements sont en vue, en particulier pour la collecte et la gestion de données ainsi que pour la création d'un data center départemental. De collecte, il en a été question avec le souhait du président Champetier de Ribes de participer à l'Observatoire national du tourisme piloté par Atout France. « Pour être lancé dans les Landes, il faudrait l'adhésion de 50 campings, nous ne sommes que 36. » L'appel est lancé.

Brigitte Ducasse

* www.campings-landes.net